

L'attributo "dofollow" è generalmente implicito, ma capita talvolta di volerlo impostare esplicitamente. Per farlo, è sufficiente cliccare su "testo" per visualizzare il codice html del vostro articolo e raggiungere tag relativo al link (<a href) ed aggiungere il tag rel="dofollow" come nell'esempio riportato di seguito.

Esempio di link **Senza Dofollow**:

```
<a href="http://howto.pma.agency/2016/02/cancellare-blocchi-di-codice-su-wordpress/">
```

Esempio di link **Con Dofollow**:

```
<a rel="dofollow"  
href="http://howto.pma.agency/2016/02/cancellare-blocchi-di-codice-su-wordpress/">
```

Non resta che salvare le modifiche. Ecco un [esempio di link dofollow](#).

Come verificare che ora sia dofollow?

Andate sulla pagina (o articolo in questione) come un lettore qualsiasi. Arrivate alla parte del link e la evidenziate con il mouse. Poi click con il pulsante destro del mouse e selezionate "visualizza sorgente selezione". Vedrete il codice HTML del link, questa volta il TAG <a href dovrebbe contenere il rel="dofollow" che abbiamo aggiunto noi.

Nel qual caso non vi compaia "visualizza sorgente selezione" poichè magari usate un browser diverso da firefox potete comunque verificare l'HTML e scorrere il contenuto fino a raggiungere il link.

Informazioni Autore



[Redazione How To](#)

La redazione che cura gli articoli tecnici e le guide di informatica.

[See author's posts](#)